



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE
Código: 16686
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: OBLIGATORIO
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE / THE ECONOMICS OF UNCERTAINTY AND INFORMATION

1.1. Código / **Course number**

16686

1.2. Materia/ **Content area**

MICROECONOMÍA / Microeconomics

1.3. Tipo / **Course type**

OBLIGATORIO

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO / Bachelor

1.5. Curso / **Year**

3

1.6. Semestre / **Semester**

1

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Haber cursado y superado las dos asignaturas de Microeconomía de primer curso (Consumo, Producción y Mercados) así como Economía del Comportamiento de segundo curso.



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE
Código: 16686
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: OBLIGATORIO
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos

1.10. Datos del equipo docente /**Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE
Código: 16686
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: OBLIGATORIO
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
3. Capacidad para la resolución de problemas
4. Capacidad de tomar decisiones
5. Capacidad para trabajar en equipo
6. Capacidad crítica y autocrítica
7. Capacidad para hacerse entender
8. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
9. Creatividad
10. Capacidad de aprendizaje autónomo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Contribuir a mejorar la explicación y predicción de la conducta humana.
2. Mejorar los procesos de adopción de decisiones tanto en el ámbito privado como público.
3. Entender el comportamiento de los individuos en condiciones de incertidumbre, desde la óptica de la teoría de la utilidad esperada.
4. Aplicar la teoría previa al estudio de la demanda de seguros y activos financieros o la búsqueda de información.
5. Entender el comportamiento de los individuos en situaciones de interacción estratégica, utilizando la teoría de juegos.
6. Aplicar la teoría previa al estudio de (i) diseño de incentivos, (ii) problemas de selección adversa y (iii) otros problemas de interacción estratégica.



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE
Código: 16686
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: OBLIGATORIO
Nº. de Créditos: 6 ECTS

7. Ser capaces de identificar la presencia de problemas económicos así como plantear posibles soluciones.
8. Ser capaces de describir y analizar la realidad económica desde la perspectiva de las teorías mencionadas.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

PROGRAMA SINTÉTICO

Tema 1. TEORÍA DE LA DECISIÓN CON INCERTIDUMBRE: UTILIDAD ESPERADA

- 1.1 Loterías.
- 1.2 La función de utilidad esperada de Von Neumann-Morgenstern.
- 1.3 Loterías con consecuencias monetarias. Aversión al riesgo y medidas de ésta.

Bibliografía recomendada: Nicholson, capítulo 8, o Varian, cap. 12.

Tema 2. APLICACIONES DE LA TEORÍA DE LA UTILIDAD ESPERADA

- 2.1 Demanda de seguros.
- 2.2 Demanda de activos financieros.
- 2.3 Búsqueda de información.

Bibliografía recomendada: Para el punto 2.1 puede utilizarse Nicholson, capítulo 8; para el 2.2 Nicholson, cap. 8 (ampliación) o Varian, cap. 13; el 2.3 puede consultarse en Nicholson, cap. 9 (ampliación).

Tema 3. INTERACCIÓN ESTRATÉGICA: TEORÍA DE JUEGOS

- 3.1 Tipos de juegos.
- 3.2 Representación de un juego en forma normal y extensiva.
- 3.3 Estrategias estrictamente y débilmente dominadas.
- 3.4 Eliminación iterada de estrategias dominadas.
- 3.5 Equilibrio de Nash en estrategias puras y mixtas.



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE
Código: 16686
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: OBLIGATORIO
Nº. de Créditos: 6 ECTS

3.6 Equilibrio perfecto. Inducción hacia atrás.

3.7 Juegos repetidos.

Bibliografía recomendada: Nicholson, capítulo 10 ofrece una introducción a alguno de los puntos mencionados. Para un tratamiento más completo se recomiendan los capítulos correspondientes del manual de Gibbons.

Tema 4. APLICACIONES DE LA TEORÍA DE JUEGOS

4.1 Selección adversa. Información asimétrica.

4.2 Principal-Agente: Diseño de incentivos.

Bibliografía recomendada: Nicholson, capítulo 9, Varian, cap. 37, o Perloff, cap. 19 son distintas opciones para el punto 4.1. Perloff, cap. 20 se recomienda para el punto 4.2.

1.13. Referencias de consulta /Course bibliography

A) Básica

- R. Gibbons. *Un Primer Curso De Teoría De Juegos*, Antoni Bosch.
- D. Kreps. *Curso de Teoría Microeconómica*, McGraw-Hill. Nota: Aunque es un manual muy bien escrito y razonado, está a un nivel un poco más avanzado que las demás referencias.
- W. Nicholson. *Teoría Microeconómica*. Madrid, Thomson.
- J. M. Perloff. *Microeconomía*. Madrid, Pearson Educación.
- H.R. Varian. *Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual*, Antoni Bosch.

B) Complementaria

- A. K. Dixit y B. Nalebuff. *Pensar Estratégicamente*, Antoni Bosch.



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE
Código: 16686
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: OBLIGATORIO
Nº. de Créditos: 6 ECTS

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura “ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE” se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales:** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- **Clases Prácticas:**
Las clases prácticas podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- **Actividades complementarias:** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, orientadas a realizar actividades de evaluación, exposiciones en clase por parte de los alumnos, seminarios, o tutorías de seguimiento en grupos reducidos.
- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado a principios de curso en la Secretaria del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Dado que la asignatura de “ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE

Código: 16686

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: Economía

Nivel: Grado

Tipo: OBLIGATORIO

Nº. de Créditos: 6 ECTS

horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiendo entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	55	36.6%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	6	4%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de prueba parcial de evaluación:	2	1.3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	95	63.4%
Preparación de clases prácticas y estudio semanal	71	47.4%
Preparación de prueba de conocimiento final	24	16%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación continua <i>Entrega de Hojas de problemas.</i>	-Realización y entrega de ejercicios destinados a mejorar el aprendizaje del alumno, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones prácticas.	20%



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE

Código: 16686

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: Economía

Nivel: Grado

Tipo: OBLIGATORIO

Nº. de Créditos: 6 ECTS

	-Máxima calificación posible: 2.	
Evaluación continua <i>Pruebas de evaluación parciales</i>	-La prueba parcial consistirá en la resolución de una serie de ejercicios. -Máxima calificación posible: 2.	20%
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 3 puntos sobre 6 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura. -Máxima calificación posible: 6.	60%
CALIFICACIÓN FINAL: Se obtiene como la suma de todas las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final. Para obtener la calificación de <i>Aprobado</i> , el alumno deberá conseguir al menos un total de 5 puntos.		

Convocatoria extraordinaria: Consistirá en un examen final, con una puntuación máxima de 6. Al igual que en la convocatoria ordinaria, a dicha nota se le añadirá la calificación obtenida durante el curso en la evaluación continua.

Nota: Las actividades de evaluación continua **NO** son recuperables.

5. Cronograma*/ Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1 a 3	Tema 1	9	15
4 a 6	Tema 2	11	21
7 a 12	Tema 3	22	33



Asignatura: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE

Código: 16686

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: Economía

Nivel: Grado

Tipo: OBLIGATORIO

Nº. de Créditos: 6 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
13 y 14	Tema 4	11	14
15	Examen Final	2	12
	TOTAL	55	95

*Este cronograma tiene carácter orientativo.